

MAGASINET GULV MEDIEINFORMATION 2021

MAGASINET GULV / 02

Bannerformater og teknik / 03

Annoncepriser og -formater / 05

byggeplads.dk

BYGGERI · ARKITEKTUR · INDRETNING

Magasinet Gulv

Gulvtillæg til Byggeplads.dk marts-, juni-, september og novemberudgaverne



Mulighed for præcis markedsføring af løsninger og produkter inden for gulvbelægning til kontraktmarkedet – til inspiration for bygherrer, bygherrerådgivere, arkitekter og indretningsarkitekter

Magasinet Gulv er det eksklusive tillæg til marts-, juni-, september og novemberudgaverne af magasinet Byggeplads.dk. Magasinet Gulv, der udgives i samarbejde med Gulvbranchen, formidler de nyeste trends inden for gulvbelægning. Der sættes fokus på aktuelle nyheder inden for såvel halvharde og hårde gulve samt tæpper og tilbehør – og der præsenteres løsninger og projekter, hvor der er fokus på samspillet mellem gulvbelægning og den øvrige indretning.

Onlinepræsentation

Understøttes af vores website www.magasinetgulv.dk. Det eneste media på markedet, der

kommunikere målrettet til kontraktmarkedet om gulvbelægning.

Oplag/distribution

11.000 eksemplarer – udsendes bl.a. til arkitekter, indretningsarkitekter, bygge- og anlægsvirksomheder, developere, entreprenører, rådgivende ingeniører, kommuner, og til mindst 3.000 end-usere, dvs. private og offentlige virksomheder, hoteller, kontraktmøbelhandlere, bank- og finanssektoren. Herudover uddeles magasinet Gulv til udvalgte showrooms.

Bannerformater og teknik

Bannere på forsiden og øvrige indholdssider

Topbanner/leaderboard:

930 × 90 px

Spaltebanner bred: 300 × 250 px

Megabanner (kun forsiden):

460 × 350 px

Bannerne vises i roterende visning, dvs. at et banner deler plads med op til tre andre bannere, så banneret bliver vist ca. hver fjerde gang, siden vises.

Bannere på specifikke byggeriprojekter

Projektbanner: 300 × 250 px

Filformater på bannere

Vi modtager gerne bannere i **Jpeg** eller **Gif**.

Jpeg-bannere er et enkelt statisk billede uden animation. Gif-bannere kan også være et statisk billede, men kan også indeholde en simpel animation (f.eks. skift mellem to billeder).

Vægt: maks. 50 kB pr. banner.

Loops, animation og framerate:

Animation skal standse efter maks. 15 sekunder

Maks. 12 frames pr. sekund.

Vi kan på nuværende tidspunkt ikke modtage FLV-baserede bannere (videobannere) eller ekstern-hosted (3rd party) bannere.

Bannere på nyhedsbrevet

Bannere på nyhedsbrevet kan have flere formater:

468 × 60 px, 360 × 90 px,

564 × 400 px eller 300 × 250 px

I hvert nyhedsbrev udvælger redaktionen en partnerartikel, som dermed når et langt større publikum. Læs mere om partnerartiklerne på www.byggeplads.dk/partnere.

Yderligere oplysninger

Læs mere om retningslinjer og anbefalinger for bannere på FDIM - Foreningen af Danske Interaktive Medier, www.fdim.dk.

Materiale- og annulleringsfrist

14 dage før udgivelsesdato.

Aflevering af materiale

Bannermateriale sendes til Lene Lykke – ll@huginmedia.dk

Bannerproduktion

Byggeplads Danmark producerer gerne dit webbanner for dig – til en meget fordelagtig pris:

Statiske gif-bannerannoncer: 1.500 kr.

Flashbannere: Indhent venligst tilbud

Færdigt, korrekturlæst tekstoplæg samt evt. billeder til bannerproduktion sendes senest 2 uger før publiceringsdato til Lene Lykke – ll@huginmedia.dk.

Ophavsret

Byggeplads Danmark beholder ophavsretten til det producerede bannermateriale. Såfremt annoncøren ønsker at bringe banneret i andre webmedier, tillægges et gebyr på 50% af bannerprisen. Bannere produceret af Byggeplads Danmark må ikke bringes på andre webmedier, førend de er publiceret på www.byggeplads.dk, www.officeplusdesign.dk eller www.magasinetgulv.dk.

Vil du annoncere?

Indhent priser, kontakt venligst din mediekonsulent for yderligere information:

Mediekonsulent Steffen Aunø 4813 1375 – sa@huginmedia.dk

Mediekonsulent Finn Chortsen 4813 1372 – fc@huginmedia.dk

Mediekonsulent Annette Beyerholm 4813 1378 – ab@huginmedia.dk

Bannerformater og teknik

(fortsat)

Nyhedsbrev

Banner 468 x 60 px

Banner 360 x 90 px

Banner 564 x 400 px

Banner 300 x 250 px

Website (forside)

Topbanner 930 x 90 px

Spaltebanner 300 x 250 px

Megabanner 460 x 350 px

Website (projekter)

Topbanner 930 x 90 px

Spaltebanner 300 x 250 px

Projektbanner 300 x 250 px

Bannere på forsiden og øvrige indholdssider

- Topbanner/leaderboard: 930 x 90 px
- Spaltebanner, bred: 300 x 250 px
- Megabanner (kun forsiden) 460 x 350 px

Bannere på byggeprojekter

- Projektbanner (kun på projektet og tilhørende billedsider) 300 x 250 px

Om Hugin Media ApS

Hugin Media ApS i Hillerød udgiver en række medier med Byggeplads.dk som det første og største med hele 33 år på bagen. I 2008 blev virksomheden overtaget af de nuværende ejere og en række print- og online medier er kommet til, herunder magasinet Skolen, magasinet Gulv samt et redesignet og relanceret www.byggeplads.dk.

I 2014 blev der etableret en ny aktivitet inden for marketing-service og i 2017 overtog vi produktionen af magasinet Beton. I 2018 overtog vi produktionen af fagbladet GLAS. Læs mere på www.huginmedia.dk

Hugin Media ApS
 Huginsvej 2b, 3400 Hillerød
 Telefon +45 4817 0078
www.huginmedia.dk
 info@huginmedia.dk
 CVR-nr: 26 99 14 12
 IBAN: DK8976560002169052
 Swift: VEHODK22
 Ansvarsh. udgiver: Kim Sejr

Bannere på nyhedsbrevet

Bannere på nyhedsbrevet kan have flere formater: 468 x 60 px, 360 x 90 px, 564 x 400 px eller 300 x 250 px

Annoncepriser og -formater 2021

Materialeaflevering

Færdigt annoncemateriale leveres i Adobe Acrobat PDF-format og skal være kompatibel med Acrobat 4 (PDF 1.3), med evt. billeder i CMYK 300 dpi. Alle fonte inkluderes 100% (ikke subset). Der må ikke være specialfarver (f.eks. Pantone) i PDF'en.

Format: PDF- og InDesign-filer leveres i den korrekte annoncestørrelse. Annoncer til kant leveres med 3 mm beskæring og skæremærker. Vigtig tekst eller grafik i annoncer til kant bør ikke være mindre end 7 mm fra skærekanten. Ikke til kant-annoncer leveres uden skæremærker og gerne påført en 0,5 pt afgrænsningsramme.

Print: Vi modtager gerne et retvisende farveprint på annoncen i 100 % størrelse.

Materialefrist: 5 uger for færdigt elektronisk materiale.

Annulleringsfrist: 8 uger før udgivelsesdato.

Betalingsbetingelser: Netto 14 dage fra udgivelsesdato.

Særplacering: Hvis annoncen ønskes placeret på særlig plads i magasinet, tillægges indrykningsprisen 10 %.

Rabat: Der ydes 10 % rabat ved fire indrykninger.

Færdigt materiale: Sendes til Lene Lykke, ll@huginmedia.dk.

For yderligere information: Kontakt vores annonceafdeling.

Mediekonsulent Steffen Aunø

4813 1375 – sa@huginmedia.dk

Mediekonsulent Finn Chortsen

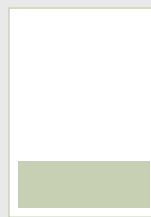
4813 1372 – fc@huginmedia.dk

Annoncekoordinator Lene Lykke

4813 1379 – ll@huginmedia.dk

Annonceindhold: Annoncens indhold skal være i overensstemmelse med Markedsføringslovens regler.

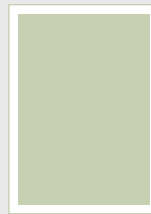
Ophavsret: Artikler og billeder i Byggeplads.dk må ikke benyttes kommercielt uden udgiverens tilladelse.



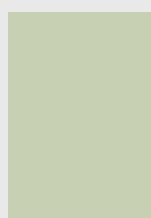
**1/4 side
bredformat**
190 × 63 mm
DKK 11.800



**1/2 side
bredformat**
190 × 131 mm
DKK 16.300



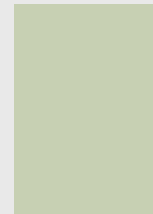
1/1 side
190 × 270 mm
DKK 25.000



**2., 3. og 4.
omslagsside**
210 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
2.: DKK 32.400
3.: DKK 30.000
4.: DKK 34.500



**1/2 side
bredformat
til kant**
210 × 146 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 17.500

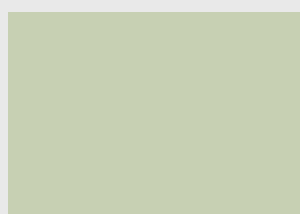


1/1 side til kant
210 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 27.200

Annonceformater er angivet i bredde × højde. Priserne gælder fra 1. januar 2021 og er ekskl. moms og evt. produktionsomkostninger. Priserne er for uspecificeret annonceplacering.



Dobbeltside
400 × 270 mm
DKK 36.000



Dobbeltside til kant
420 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 39.000

Magasinets størrelse er A4 (210 × 297 mm).

Tryk: trykkes efter ISO-standard i 4 farver (CMYK), 80# raster.

Der tages forbehold for trykfejl.