

WWW.BYGGEPLADS.DK MEDIEMFORMATION 2021

ONLINE MEDIER / 02

Online annoncering / 03

Bannerformater og teknik / 04



Online medier

www.byggeplads.dk, www.officeplusdesign.dk,
www.magasinetgulv.dk, facebook.com/byggeplads.dk,
nyhedsbrev

Brug vores digitale medier til at få dit budskab endnu tættere på målgruppen

Byggeplads.dk repræsenterer et helt unikt digital univers for byggebranchen med en række onlinemedier, der kombineret kan styrke virksomhedens formidling af budskaber.

Flagskibet er www.byggeplads.dk, der uden sammenligning er markedets største formidler af dokumentation og præsentation af byggeprojekter. På nettet har vi i journalistik, grafik og hårde data beskrevet over 1.400 byggeprojekter, kategoriseret efter bygnings-typer. Websitet er derfor et meget velbesøgt opslagsværk for alle i byggebranchen, der søger oplysninger om konkrete, afsluttede byggeprojekter – derfor er det også attraktivt for såvel rådgivere, entreprenører og leverandører at få beskrevet deres rolle i de enkelte byggeprojekter. Præcist, seriøst og i visuel høj kvalitet.

Websitet har en løbende nyhedsstrøm og opsamler kategoriseret information i tematiseret form med faglige nyheder samlet under særlige, faglige områder.

Websitet er det eneste af sin art på det danske marked, der alene kommunikerer med det professionelle marked – med 20.000 besøgende og 50.000 sidevisninger hver måned.

Nichemedier

www.magasinetgulv.dk er den digitale platform for vort stærke niche-medie i print af samme navn, mens www.officeplusdesign.dk er målrettet indretnings- og møbelbranchen.

Vi er aktive på de sociale medier – først og fremmest Facebook med [www.facebook.com/byggeplads.dk](https://facebook.com/byggeplads.dk), hvor der er mulighed for

formidling af nyheder, præsentation af byggeprojekter og produkt-nyheder – og dermed specifik formidling af budskaber fra vores annoncører. Facebook er dermed et effektivt supplement til vores website, så vores redaktionelle indhold kommer endnu bredere ud, hvilket er en klar fordel for vore annoncører.

Vores nyhedsbrev målrettet 4.000 professionelle i byggebranchen udsendes hver 14. dag og rummer også mulighed for markedsføring i kraft af bannerannoncering.

Partnerskaber

Vi tilbyder virksomhederne i byggebranchen at blive integreret i vores webunivers gennem en særlig partnerskabsaftale med store fordele. Det giver partneren adgang til en permanent eksponering med egen profilside og eget login med adgang til vores nyhedsdel, hvor virksomheden selv kan uploade nyheder – hvad enten det er nye projekter, nye produkter eller andre nye tiltag.

Facebook

På vores Facebook-side oplever vi stor respons på uploadede nyheder og vore annoncører nyder godt af at kunne få formidlet deres historie på såvel print, web og sociale medier.

The collage illustrates the digital presence of Byggeplads.dk, showing website navigation, search functionality, and various content types including news articles, advertisements, and social media engagement. Key elements include:

- Website Interface:** Navigation menus for 'Nyheder', 'Produkt', 'Byggerier', 'Temaer', 'Partnere', and 'Messer'.
- Advertisements:** Promotional banners for products like 'Slüster®-BEKOTEC-THERM' and 'AVC AUDIO-VISUELT CENTRUM A/S'.
- News Content:** Articles such as 'Hi-tech med x-faktor: Rigshospitalets Sterilcentral' and 'Building Green: Sådan skaber vi...'.
- Social Media:** Facebook-style posts with images and text, including a 'Tilmeld dig gratis nyheder' form.
- Visuals:** High-quality images of modern architecture and construction sites.

Online-annoncering

Kom i kontakt med dine potentielle kunder gennem bannerannoncer på www.byggeplads.dk, www.officeplusdesign.dk og www.magasinetgulv.dk og i Byggeplads.dk's nyhedsbrev.



Bannerannoncering

Med et banner på www.byggeplads.dk kan vi hjælpe dig med at komme i kontakt med de segmenter inden for byggebranchen, du ønsker, fordi vores artikler og artikelkategorier henvender sig til specifikke grupper af læsere inden for byggebranchen.

Vi har fire primære bannerpositioner: et topbanner øverst på samtlige sider, et spaltebanner i to forskellige størrelser, samt et projektbanner på de enkelte byggeriprojekter.

Hver bannerposition kan indeholde op til fire bannere i rotation – og evt. begrænses til bestemte dele af sitet – hvilket sikrer, at dit banner kun bliver set af relevante modtagere af dine budskaber.

Bannerannoncering ved projektpræsentationer

Mange af vore annoncører har efterlyst muligheden for at få en bannerannonce bragt i direkte forbindelse med præsentationen af byggeprojekter. Det tilbyder vi nu med en bannerannonce i formatet 300 x 250 pixels på projektpræsentationen.

Som alle andre bannere på sitet kan disse bannere være både animeret Flash-bannere eller statiske jpeg- eller gif-billeder.

Målrettet placering

Husk, hvis du ønsker at målrette dine bannervisninger til en bestemt målgruppe, f.eks. på en bestemt temasektion, kan det selvfølgelig lade sig gøre.

Andre kreative bannerformater eller -placeringer – f.eks. video-bannere og kreative baggrunde – er også en mulighed. Lad os høre jeres ønsker, så finder vi en løsning.

Nyhedsbreve

Vores nyhedsbrev kommer ud til 4.000 professionelle modtagere med baggrund i byggebranchen, der hurtigt reagerer på indholdet og nyhedsbrevets budskaber. Også her har du mulighed for at komme frem med redaktionelle budskaber og foretage bannerannoncering.

Partnerskabsaftaler

Som partner på www.byggeplads.dk får du mulighed for at skrive egne nyheder, der bliver bragt på www.byggeplads.dk på lige fod med vores journalisters. Hvis du vil promovere jeres nye hegn, app, sikkerhedssko, kontormøbel, eller cementblanding, præsentere jeres nye medarbejder, invitere til et arrangement, eller bare har en god nyhed om dit firma, er partnerskabet en fantastisk mulighed for at blive set af de rigtige øjne.

Andre fordele:

- Du kan oprette en virksomhedsprofil med billede, kort, logo og fri profiltæks. Alle dine artikler linker automatisk til denne profil

– og hvis dit firma har været involveret i et af vores mange byggeprojekter eller omtalt i vores nyheder, bliver der automatisk oprettet links begge veje.

- Du kan publicere artikler i 4 forskellige kategorier direkte på sitet. Generelle nyheder, produktnyheder, navnestof og events - så der er masser af muligheder, for at synliggøre din virksomhed. Artiklerne publiceres på lige fod med vores øvrige redaktionelle indhold.
- Du har mulighed for eksponering via vores nyhedsbrev og facebook-side - redaktionen vælger relevante artikler ud.
- Gratis support er selvfølgelig inkluderet.

Vil du annoncere?

Indhent priser, kontakt venligst din mediekonsulent for yderligere information:

Mediekonsulent Steffen Aunø 4813 1375 – sa@huginmedia.dk

Mediekonsulent Finn Chortsen 4813 1372 – fc@huginmedia.dk

Mediekonsulent Annette Beyerholm 4813 1378 – ab@huginmedia.dk

Bannerformater og teknik

Bannere på forsiden og øvrige indholdssider

Topbanner/leaderboard:
930 × 90 px

Spaltebanner bred: 300 × 250 px

Megabanner (kun forside):
460 × 350 px

Bannerne vises i roterende visning, dvs. at et banner deler plads med op til tre andre bannere, så banneret bliver vist ca. hver fjerde gang, siden vises.

Bannere på specifikke byggeriprojekter

Projektbanner: 300 × 250 px

Filformater på bannere

Vi modtager gerne bannere i **Jpeg** eller **Gif**.

Jpeg-bannere er et enkelt statisk billede uden animation. Gif-bannere kan også være et statisk billede, men kan også indeholde en simpel animation (f.eks. skift mellem to billeder).

Vægt: maks. 50 kB pr. banner.

Loops, animation og framerate:

Animation skal standse efter maks. 15 sekunder.

Bannere på nyhedsbrevet

Bannere på nyhedsbrevet kan have flere formater:
468 × 60 px, 360 × 90 px,
564 × 400 px eller 300 × 250 px

I hvert nyhedsbrev udvælger redaktionen en partnerartikel, som dermed når et langt større publikum. Læs mere om partnerartiklerne på www.byggeplads.dk/partnere.

Yderligere oplysninger

Læs mere om retningslinjer og anbefalinger for bannere på FDIM - Foreningen af Danske Interaktive Medier, www.fdim.dk.

Materiale- og annulleringsfrist

14 dage før udgivelsesdato.

Aflevering af materiale

Bannermateriale sendes til Lene Lykke – ll@huginmedia.dk

Bannerproduktion

Byggeplads Danmark producerer gerne dit webbanner for dig – til en meget fordelagtig pris:

Statiske gif-bannerannoncer: 1.500 kr.

Færdigt, korrekturlæst tekstoplæg samt evt. billeder til bannerproduktion sendes senest 2 uger før publiceringsdato til Lene Lykke – ll@huginmedia.dk.

Ophavsret

Byggeplads Danmark beholder ophavsretten til det producerede bannermateriale. Såfremt annoncøren ønsker at bringe banneret i andre webmedier, tillægges et gebyr på 50% af bannerprisen. Bannere produceret af Byggeplads Danmark må ikke bringes på andre webmedier, førend de er publiceret på www.byggeplads.dk, www.officeplusdesign.dk eller www.magasinetgulv.dk.

Vil du annoncere?

Indhent priser, kontakt venligst din mediekonsulent for yderligere information:

Mediekonsulent Steffen Aunø 4813 1375 – sa@huginmedia.dk

Mediekonsulent Finn Chortsen 4813 1372 – fc@huginmedia.dk

Mediekonsulent Annette Beyerholm 4813 1378 – ab@huginmedia.dk

Bannerformater og teknik

(fortsat)

Nyhedsbrev

nyheder fra Byggeplads.dk : byggeri | arkitektur | indretning

Her er et eksempel på bannerformater
Her vil være en topbannere, og så vil bannerne være fordelt mellem de andre nyhedsbrevs sider. Der vil typisk være 1-2 bannere per nyhedsbrev.

Banner 468 x 60 px

Banner 360 x 90 px

Banner 564 x 400 px

Banner 300 x 250 px

Website (forside)

Topbanner 930 x 90 px

Spaltebanner 300 x 250 px

Megabanner 460 x 350 px

Website (projekter)

Topbanner 930 x 90 px

Spaltebanner 300 x 250 px

Projektbanner 300 x 250 px

Bannere på forsiden og øvrige indholdssider

- Topbanner/leaderboard: 930 x 90 px
- Spaltebanner, bred: 300 x 250 px
- Megabanner (kun forside) 460 x 350 px

Bannere på byggeprojekter

- Projektbanner (kun på projektet og tilhørende billedsider) 300 x 250 px

Om Hugin Media ApS

Bannere på nyhedsbrevet

Bannere på nyhedsbrevet kan have flere formater: 468 x 60 px, 360 x 90 px, 564 x 400 px eller 300 x 250 px

Hugin Media ApS i Hillerød udgiver en række medier med Byggeplads.dk som det første og største med hele 32 år på bagen. I 2008 blev virksomheden overtaget af de nuværende ejere og en række print- og online medier er kommet til, herunder magasinet Skolen, magasinet Gulv samt et redesignet og relanceret www.byggeplads.dk.

I 2014 blev der etableret en ny aktivitet inden for marketing-service og i 2017 overtog vi produktionen af magasinet Beton. I 2018 overtog vi produktionen af fagbladet GLAS. Læs mere på www.huginmedia.dk

Hugin Media ApS
Huginsvej 2b, 3400 Hillerød
Telefon +45 4817 0078
www.huginmedia.dk
info@huginmedia.dk
CVR-nr: 26 99 14 12
IBAN: DK8976560002169052
Swift: VEHODK22
Ansvarsh. udgiver: Kim Sejr