

33 år som Danmarks
førende projektmagasin!

BYGGEPLADS.DK MEDIEMFORMATION 2021

MAGASINET BYGGEPLADS.DK / 02

Print-annoncering / 04

Udgivelsesoversigt og temaer / 05

Særtryk og øvrige produkter / 07

Abonnement / 08

Annoncepriser og -formater / 09

byggeplads.dk

BYGGERI · ARKITEKTUR · INDRETNING

'Vi vil ikke være de billigste,
vi vil være de bedste'

Kim Sejr, udgiver

Magasinet Byggeplads.dk

- Byggemagasinet med 33 års vedvarende kontakt og samarbejde med byggeriets aktører og beslutningstagere. Læst af bygherrer, rådgivere, arkitekter, entreprenører og leverandører
- Eneste medie i Danmark hvor din markedsføring kan knyttes direkte sammen med

præsentation og dokumentation af danske byggeprojekter

- Danmarks største uafhængige magasin for byggebranchen med et oplag på 10.500 eks. og et sidetal på over 300 i 2020
- Eneste byggemagasin støttet af brugervenlig og velbesøgt website (omkring 20.000 månedligt besøgende) med

bl.a. aktuelle byggeprojekter, brancherelevante nyheder, produktnyt og messekalender

- Stort online projektarkiv med dokumentation på over 1.400 danske byggeprojekter siden 2007. Derved lever dit engagement i det trykte magasin videre, og når ud til et langt bredere publikum på nettet

Med redaktion i hele Danmark

Vores team består, ud over redaktionen i Hillerød, af en fast stab på 10 arkitekturfotografer, 8 journalister og arkitekter placeret i alle hjørner af Danmark. Det sikrer både lokal kendskab og faglig dybde – og er med til at skabe Danmarks bedste byggemagasin nu på 33. årgang. Her et udsnit af redaktionen.

Sjælland og Fyn



Kirstine Mengel
Fotograf



Helle Hartmann
Journalist

København og Nordsjælland



Erik Brahl
Fotograf



Gitte Gerner
Journalist



Tom Jersø
Fotograf



Peter Jørgensen
Fotograf



Jan Pasternak
Arkitekt



Poul Sabroe
Journalist



David Larsen
Fotograf

Trekantområdet og Sønderjylland



Lene Esthave
Fotograf



Per Andreasen
Journalist



Nils Rosenvold
Fotograf



Christer Holte
Fotograf



Martin Schubert
Fotograf



Thomas Møller
Journalist



Helene Høyer
Mikkelsen
Arkitekt, fotograf



Christina
Benedbæk
Arkitekt, fotograf

Nordjylland

Århus og omegn

Helene Høyer
Mikkelsen
Arkitekt, fotograf

Christina
Benedbæk
Arkitekt, fotograf

Magasinet Byggeplads.dk

Byggeplads.dk er et specialmagasin primært målrettet byggebranchens beslutningstagere



Præsentation af aktuelle byggeprojekter

Unik og udførlig præsentation af større og aktuelle byggeprojekter, skrevet af professionelle journalister og arkitekter med stor indsigt, og fotograferet af erfarne og dygtige arkitekturfotografer.

Faglige temaer

I hvert nummer sætter vi fokus på bestemte faglige områder med faste temaer og specialtemaer af interesse for bygge- og indretningsbranchen, dertil kommer magasinet Gulv, vi laver

i samarbejde med Gulvbranchen. Udgives som tillæg til Byggeplads.dk

Vi bringer nyt om og fra bygge-, gulv- og møbelmesser i ind- og udland, og vores fagredaktører er selv til stede på de største bygge- og indretningsmesser i ind- og udland.

Nyheder og baggrundsartikler om byggebranchen

Vi bringer nyheder og baggrundsartikler om byggebranchens udvikling, portrætter af virksomhederne

og personerne bag byggerierne, samt eksklusive interviews med nøglefigurer inden for bygge- og indretningsbranchen.

Tillæg

Fire gange om året præsenterer vi tematiske artikler om gulvbranchen og nyheder og løsninger inden moderne gulvbelægning i magasinet Gulv.

Byggeplads.dk udkommer 4 gange om året.

Hvem læser Byggeplads.dk?

Byggeplads.dk udsendes til arkitekter, landskabsarkitekter, indretningsarkitekter, rådgivende ingeniører, entreprenører, landinspektører, bygge- og anlægsvirksomheder, byggebranchens leverandører, kommunale og statslige myndigheder, banker, kreditforeninger, investeringsselskaber, Danmarks 500 største virksomheder.

2.950	Arkitekttegnestuer
650	Landskabsarkitekter, indretningsarkitekter
290	Arkitekter, Danmarks kommuner
1.070	Rådgivende ingeniørfirmaer
1.290	Entreprenører, landinspektører
1.163	Bygge- og anlægsvirksomheder
735	Tømrere, VVS'ere, murere, malere, glarmestre, elektro-installationsforretninger
821	Gulvlæggere, gulvbelægningsforretninger
256	Kommunale og statslige myndigheder
370	Boligselskaber og ejendomsadministrationselskaber
812	Industri-, finans- og forsikringsvirksomheder

Trykt oplag: 10.500



Kærsgaard & Andersen A/S

"Byggeplads.dk er et fint magasin, seriøst og sobert som kommer bredt rundt i den byggebranche som vi henvender os til. Desuden indeholder magasinet gode præsentationer af byggeprojekter som gør, at det er relevant at bruge som platform i markedsføringen"

Jens Kærsgaard
Indehaver, ingeniør, MBA

Print-annoncering

Med en annonce i Byggeplads.dk er du sikker på at blive set af de vigtigste beslutningstagere i byggebranchen. Det er den nemmeste måde for dig at kommunikere dit budskab direkte til den relevante målgruppe.



Et stærkt marketingværktøj
Branchefolk udtaler, at Byggeplads.dk er et stærkt marketingværktøj. Så stærkt, at det anvendes som reference, dokumentation og præsentation. Til egen markedsføring eller til at inspirere dine kunder. Vi tilbyder præcis markedsføring til netop dem, du vil i kontakt med: de andre professionelle i byggebranchen.

Tema

Med vores temasektioner går vi fagligt i dybden med aktuelle områder i byggeriet, hvor det er muligt at målrette din markedsføring til professionelle, der søger viden og inspiration om særlige emner.

Bygge- og produktnyt

Vores bygge- og produktnyt giver mulighed for individuel præsentation og information om aktuelle løsninger, produkter eller nyheder fra virksomheden selv: udvidet produktsortiment, overtagelse af anden virksomhed med mere.

Profil

Med en profilartikel kan du markedsføre din virksomhed, dit produkt eller din løsning direkte over for kunderne. En effektiv mulighed for at få formidlet din virksomheds kvaliteter, kompetencer eller løsninger.



V8 Construction

"V8 Construction A/S udfører totalentrepriser samt projektudvikling af grunde og ejendomme. Vi sammensætter det rigtige team af samarbejdspartnere til de enkelte opgaver, V8C er overbevist om at det rigtige team, en god planlægning, stram styring, vil sikre den gode kvalitet. V8C sætter pris på samarbejdet med Byggeplads.dk, hvor vi har fundet inspiration samt blevet profileret på en meget tilfredsstillende måde."

Morten Baunsgaard,
administrerende direktør

Udgivelsesoversigt og temaer

I hvert nummer af **Byggeplads.dk** bringer vi et antal temaer, hvor vi sætter fokus på udvalgte fagområder i byggebranchen. Bliv fagligt informeret og inspireret om alt lige fra indretning over skolebyggeri til beton

Beton

Anvendelse i byggeriet. Fokus på nyheder og løsninger tag, facade, vægge, dæk, gulv, trapper, altaner, fundament og udendørs belægning. Lige fra et varieret udbud af betontagsten til slebne betongulve.

Glasbyggeri og solafskærmning

Fokus på æstetik og funktion. Moderne kontorbyggerier er ofte præget af store glaspartier, og det kræver løsninger, der giver et behageligt indeklima. Løsningerne er talrige, f.eks. markisekonstruktioner, persiener/persiennesrudder, ud- og indvendige lamelskærme eller farvet glas.

Magasinet Gulv

Magasinet Gulv er Danmarks eneste specialmedie om gulve og udkommer som et eksklusivt tillæg til alle udgivelser af **Byggeplads.dk**

Magasinet Gulv udgives i samarbejde med Gulvbranchen, formidler de nyeste trends inden for gulvbelægning. Der sættes fokus på aktuelle nyheder inden for såvel halvharde og hårde gulve samt tæpper og tilbehør – og der præsenteres løsninger og projekter, hvor der er fokus på samspillet mellem gulvbelægning og den øvrige indretning.

Boligbyggeri og -renovering

Arkitektonisk trend og anvendelse af løsninger i nyt boligbyggeri og renovering.

Stålkonstruktioner

Anvendelse af stål i byggeriet. Stålbjælker, stålspær og ståldragere indgår i byggeri og spiller en vigtig rolle omkring de bærende elementer. Men stål anvendes også i vid udstrækning til trapper, gangbroer, altaner, skillevægge og døre.

Tag og facade

Tagdækning, isolering, undertage, uudnyttede tagetager, altaner. Fokus på tagmaterialer og tagkonstruktion samt muligheden for at benytte taget til energiforsyning ved hjælp af solenergi. Facadeløsninger: lige fra rustikke og særligt behandlede betonfacader til granit, mursten, træ, kobber, aluminium og glas.

Træbyggeri

Den øgede fokus på klima og bæredygtighed har medført en øget interesse for anvendelsen af træ i byggeriet. Træbyggeri kan spille en rolle i målet om at reducere CO₂-udledningen med 70 procent i 2030 og derfor er anvendelsen af træ blevet interessant. Temaet ser nærmere på muligheder for anvendelse af træ som materiale i byggeriet.

Vinduer, døre og porte

Tendenser i design, materialer og konstruktion. Vinduer og døre – til at skabe det åbne og frie rum samtidig med, at det skal opfylde krav til godt indeklima og beskyttelse mod såvel kulde som varme.

Vægge og lofter

Rummets inddeling og overflader, æstetik og funktion. Lofter og vægge til inddeling og struktur i rummet og til funktionelt og æstetisk samspil med indretningen, ikke mindst det akustiske miljø. Farver og dekoration.

Messer

Vi bringer i løbet af året omtaler af og reportager fra en lang række messer, bl.a.: Bau i München, Domotex i Hannover, Stockholm Furniture & Light Fair samt Batimat i Paris.



Spæncom A/S

”Vi har lavet vor egen medieanalyse blandt vore kunder, hvoraf det fremgår, at **Byggeplads.dk** er et af de mest værdsatte medier blandt entreprenører, rådgivere og arkitekter – det gør, at vi anser **Byggeplads.dk** som et relevant annoncemedia for os. Dertil kommer, at byggeprojekterne får en meget flot præsentation i tekst og billede, hvilket vi lægger stor vægt på.”

Per Bachmann, marketingchef



Nr. 1 ultimo marts

Træbyggeri:

Ny trends med øget anvendelse af træ som materiale

Glasbyggeri og solafskærmning:

Nyheder, æstetik og funktion

Boligbyggeri og boligrenovering:

Udfordringer, løsninger og krav til renovering

Magasinet Gulv:

Tillæg om gulvbranchen og gulvløsninger

Nr. 2 primo juni

Stålkonstruktioner:

Anvendelse af stål i byggerier

Tag og facade:

Tagdækning, isolering, undertage, solenergi, tagetager og altaner

Magasinet Gulv:

Tillæg om gulvbranchen og gulvløsninger

Nr. 3 ultimo september

Vinduer, døre og porte:

Design, materialer og konstruktion

Glasbyggeri og solafskærmning:

Nyheder, æstetik og funktion

Vægge og lofter:

Rummets inddeling og overflader, æstetik og funktion

Magasinet Gulv:

Tillæg om gulvbranchen og gulvløsninger

Nr. 4 ultimo november

Tag og facade:

Tagdækning, isolering, undertage, solenergi tagetager og altaner

Beton:

Anvendelse i byggeriet. Nyheder, løsninger, cases

Magasinet Gulv:

Tillæg om gulvbranchen og gulvløsninger

Andre produkter



Indstik

Med et indstik, din egen tryksag udsendt med vores magasin, har du en effektiv distribution af din produktbrochure, kursuskatalog eller virksomhedspræsentation. Et stigende antal annoncører vælger at benytte sig af denne unikke mulighed for markedsføring – evt. i kombination med annoncering for at optimere effekten.

Venligst kontakt din mediekonsulent eller vores annoncekoordinator for yderligere information

Mediekonsulent Steffen Aunø
4813 1375 – sa@huginmedia.dk

Mediekonsulent Finn Chortsen
4813 1372 – fc@huginmedia.dk

Mediekonsulent Annette Beyerholm
4813 1378 – ab@huginmedia.dk

Annoncekoordinator Lene Lykke
4813 1379 – ll@huginmedia.dk

Annonceproduktion

Byggeplads Danmark producerer gerne din annonce for dig – til en meget fordelagtig pris:

1/8 side annonce til magasin:	kr. 400
1/4 side annonce til magasin:	kr. 950
1/2 side annonce til magasin:	kr. 1.250
1/1 side annonce til magasin:	kr. 1.700
Mindre tilretning af PDF-filer:	kr. 250

Priserne er inklusiv korrektur, og forudsætter, at vi modtager færdigt, korrekturlæst tekstoplæg samt evt. højtopløst logo og billeder til annoncen. Annoncemateriale sendes senest 5 uger før udgivelsesdato til Lene Lykke – ll@huginmedia.dk.

Abonnement



Abonnér på viden og inspiration om dansk byggeri, arkitektur og indretning – med et abonnement på Byggeplads.dk får du:

- 4 udgaver med udførlig præsentation af ca. 150 byggeprojekter hvert år.
- Inspirerende temasektioner i hver udgave med dybdegående artikler og aktuelt nyt om produkter, løsninger og ydelser.
- Foromtale af og reportager fra bygge-, gulv- og møbelmesser i ind- og udland.

- Specialtillægget magasinet Gulv med fokus på gulvbranchen og gulvbelægning. Udgivet i samarbejde med Gulvbranchen
- Eksklusive interviews med nøglefigurer inden for byggebranchen.
- Nyheder og baggrundsartikler om byggebranchens udvikling.

Byggeplads.dk udkommer i abonnement. 4 årlige numre DKK 540 (ekskl. moms).

Løssalg DKK 105 (ekskl. moms og porto)

Bestil abonnement via:

- internet: www.byggeplads.dk
- mail: ll@huginmedia.dk
- telefon: +45 4817 0078

Om Hugin Media ApS

Hugin Media ApS i Hillerød udgiver en række medier med Byggeplads.dk som det første og største med hele 33 år på bagen. I 2008 blev virksomheden overtaget af de nuværende ejere og en række print- og online medier er kommet til, herunder magasinet Skolen, magasinet Gulv samt et redesignet og relanceret www.byggeplads.dk.

I 2014 blev der etableret en ny aktivitet inden for marketing-service og i 2017 overtog vi produktionen af magasinet Beton. I 2018 overtog vi produktionen af fagbladet GLAS.

Læs mere på www.huginmedia.dk

Hugin Media ApS
Huginsvej 2b, 3400 Hillerød
Telefon +45 4817 0078
www.huginmedia.dk
info@huginmedia.dk
CVR-nr: 26 99 14 12
IBAN: DK8976560002169052
Swift: VEHODK22
Ansvarsh. udgiver: Kim Sejr

Annoncepriser og -formater 2021

Materialeaflevering

Færdigt annoncemateriale leveres i Adobe Acrobat PDF-format og skal være kompatibel med Acrobat 4 (PDF 1.3), med evt. billeder i CMYK 300 dpi. Alle fonte inkluderes 100% (ikke subset). Der må ikke være specialfarver (f.eks. Pantone) i PDF'en.

Format: PDF- og InDesign-filer leveres i den korrekte annoncestørrelse. Annoncer til kant leveres med 3 mm beskæring og skæremærker. Vigtig tekst eller grafik i annoncer til kant bør ikke være mindre end 7 mm fra skærekanten. Ikke til kant-annoncer leveres uden skæremærker og gerne påført en 0,5 pt afgrænsningsramme.

Print: Vi modtager gerne et retvisende farveprint på annoncen i 100 % størrelse.

Materialefrist: 5 uger for færdigt elektronisk materiale.

Annulleringsfrist: 8 uger før udgivelsesdato.

Betalingsbetingelser: Netto 14 dage fra udgivelsesdato.

Særplacering: Hvis annoncen ønskes placeret på særlig plads i magasinet, tillægges indrykningsprisen 10 %.

Rabat: Der ydes 10 % rabat ved fire indrykninger.

Færdigt materiale: Sendes til Lene Lykke, ll@huginmedia.dk.

For yderligere information: Kontakt vores annonceafdeling.

Mediekonsulent Steffen Aunø

4813 1375 – sa@huginmedia.dk

Mediekonsulent Finn Chortsen

4813 1372 – fc@huginmedia.dk

Mediekonsulent Annette Beyerholm

4813 1378 – ab@huginmedia.dk

Annoncekoordinator Lene Lykke

4813 1379 – ll@huginmedia.dk

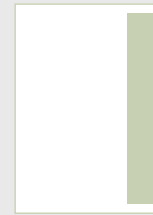
Annonceindhold: Annonceindhold skal være i overensstemmelse med Markedsføringslovens regler.

Ophavsret: Artikler og billeder i Byggeplads.dk må ikke benyttes kommercielt uden udgiverens tilladelse.

Formater markeret med stjerne (*) kan ikke placeres i tillæg til Byggeplads.dk.



1/8 side *
bredformat
92 × 63 mm
DKK 7.100



1/4 side *
højformat B
48 × 270 mm
DKK 11.800



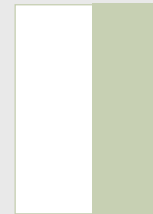
1/4 side *
højformat A
92 × 131 mm
DKK 11.800



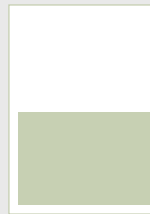
1/4 side
bredformat
190 × 63 mm
DKK 11.800



1/2 side
højformat
92 × 270 mm
DKK 16.300



1/2 side
højformat til kant
102 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 17.500



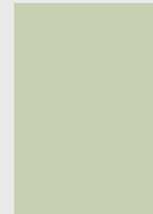
1/2 side
bredformat
190 × 131 mm
DKK 16.300



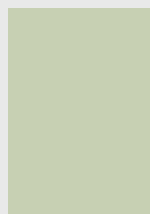
1/2 side
bredformat til kant
210 × 146 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 17.500



1/1 side
190 × 270 mm
DKK 25.000



1/1 side til kant
210 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 27.200

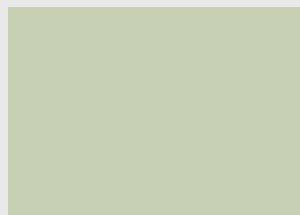


2., 3. og 4.
omslagsside
210 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
2.: DKK 32.400
3.: DKK 30.000
4.: DKK 34.500

Annonceformater er angivet i bredde × højde. Priserne gælder fra 1. januar 2021 og er ekskl. moms og evt. produktionsomkostninger. Priserne er for uspecificeret annonceplacering.



Dobbeltside
400 × 270 mm
DKK 36.000



Dobbeltside til kant
420 × 297 mm
(+ 3 mm beskæring)
DKK 39.000

Magasinets størrelse er A4 (210 × 297 mm).

Tryk: trykkes efter ISO-standard i 4 farver (CMYK), 80# raster.

Der tages forbehold for trykfejl.